

 **OLIVE** *

 **THEODORA**
BOSS LADY  **INDIE** 



Live Indé est un **festival streetwear** à Paris réunissant marques indé, associations, et artistes underground, émergents et certifiés.

L'événement mêle **customisation**, **musique** et **lifestyle**, autour d'un message : **la libre expression**

Les marques indés :



Les médias partenaires :



Les associations :



1. Le marché

LIVE * INDÉ

CUSTOM AU SON DE LA MUSIQUE

Concurrent Direct



Concurrent Indirect



2. Définition des objectifs



1 OBJECTIFS DE LA COMMUNICATION DIGITALE

- Faire connaître l'événement auprès des 15–30 ans
- Créer une hype forte avant l'ouverture
- Mettre en valeur les marques indé et artistes
- Générer du trafic vers le pop-up
- Stimuler les ventes et réservations
- Construire une communauté fidèle

2 INDICATEURS DE PERFORMANCE (KPIS)

Performance digitale

- Taux d'engagement (likes, commentaires, partages)
- Nombre d'abonnés
- Nombre de vues (Reels, TikTok)
- Mentions & contenus générés par les visiteurs (UGC)

Performance événementielle

- Nombre de réservations
- Taux de fréquentation
- Chiffre d'affaires (CA)

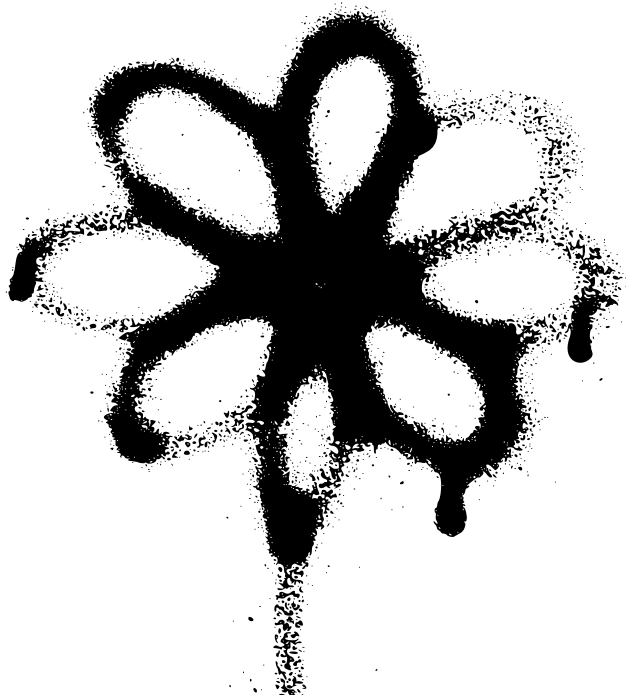
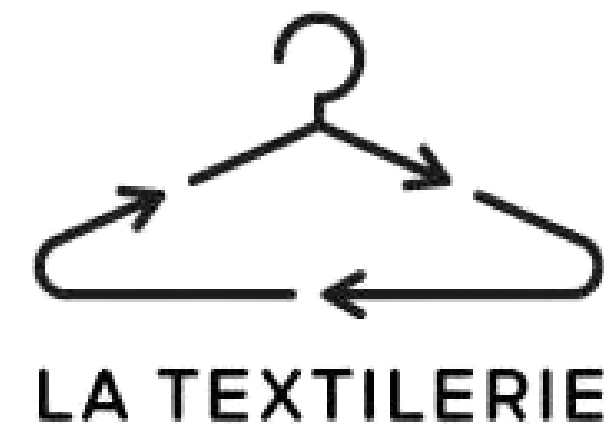
3. LABO INDÉ

LIVE * INDÉ

CUSTOM AU SON DE LA MUSIQUE

Le **Labo Indé** est l'espace de **customisation** au cœur de l'événement.

Les visiteurs peuvent y **personnaliser leurs vêtements et accessoires** selon leur style, leur mood et l'ambiance musicale. Cet atelier **transforme** chaque participant en **créateur** et incarne pleinement le message de Live Indé : **la libre expression**.



LABO * INDÉ

CUSTOM AU SON DE LA MUSIQUE

CHOISIR LE COLORIS



CHOISIR LE SIZING

XXS ; XS ; M ; L ; XL ...



Cotons , Lin , Cotons bio

CHOISIR LES MATIÈRES

Oversize, Body, Skinny...

CHOISIR LA COUPE

LABO * INDÉ

CUSTOM AU SON DE LA MUSIQUE

CHOISIR LE COLORIS



CHOISIR LE SIZING

XXS ; XS ; M ; L ; XL ...



Cotons , Lin , Cotons bio...

CHOISIR LES MATIÈRES

Oversize, Body, Skinny...

CHOISIR LA COUPE

LABO * INDÉ

CUSTOM AU SON DE LA MUSIQUE

CHOISIR LE COLORIS



CHOISIR LE SIZING

XXS ; XS ; M ; L ; XL ...



Cotons , Lin , Cotons bio...

CHOISIR LES MATIÈRES

Oversize, Body, Skinny...

CHOISIR LA COUPE

LABO * INDÉ

CUSTOM AU SON DE LA MUSIQUE

CHOISIR LE COLORIS



CHOISIR LE SIZING

XXS ; XS ; M ; L ; XL ...



Cotons , Lin , Cotons bio...

CHOISIR LES MATIÈRES

Oversize, Body, Skinny...

CHOISIR LA COUPE

3. Identification des cibles

Besoins et préoccupations

B2C

Besoins

- Rapport **qualité/prix**, meilleure qualité que la fast fashion.
- Volonté de **différenciation**.
- Besoin d'appartenance à une **communauté** (mode, musique, lifestyle).
- Recherche d'expériences originales et d'innovations.

Préoccupation

- Les prix peuvent rapidement **devenir élevés**.
- **L'organisation** de l'événement.
- **L'accessibilité** du lieu.
- L'attente trop longue pour **conclure la vente**.

B2B

Besoins

- Gagner en **visibilité**, **augmenter** leurs ventes.
- Toucher une **cible jeune**.
- Valoriser leur **image**.
- Créer du **lien avec les consommateurs**.
- **Différencier** des concurrents.

Préoccupation

- La **rentabilité** du partenariat, ROI.
- **L'image de marque**.
- **L'organisation** professionnelle.
- La **qualité** de l'événement.
- La **fréquentation** réelle.

RELAIS D'OPINION

Besoins

- Bonne **coordination**.
- **Communication** claire.
- **Respect** des délais.
- Bonne **image publique**, **relation durable**.

Préoccupation

- Problèmes **d'organisation**.
- Manque **d'anticipation**, **retards**.
- Gestion des **flux**, **sécurité**.

4. Stratégie de communication

Copy strategy



Cible : jeunes urbains fans de streetwear

Insight : ils veulent être uniques et visibles

Promesse : un vêtement personnalisé + une expérience lifestyle

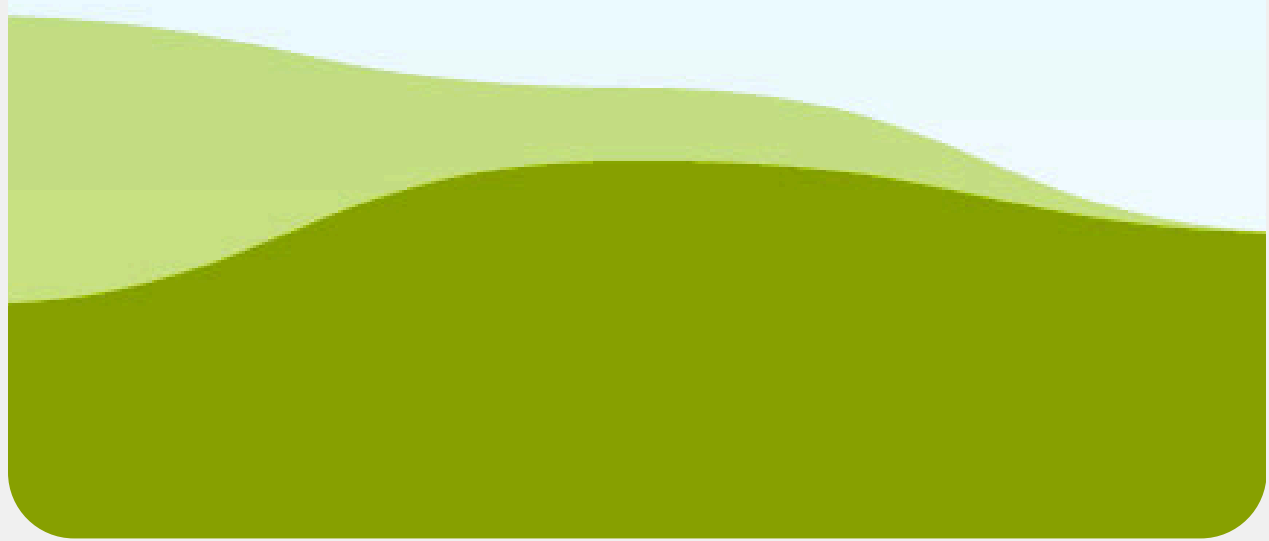
Preuve : marques indé, artistes, personnalisation, sponsors

Ton : chill, inclusif, moderne, inspirant.

Le message principal de la communication

“Crée ton style, vis ta vibe, impose ton identité.”

Mbangayo
Todorora



Age

22 ans

Métier

Chanteuse

Label

**Boss Lady
Records**

Période d'activité

Depuis 2018

Genres artistiques

Bouyon, hip-hop, afrobeat, amapiano, zouk, calypso, Shatta, RnB contemporain, new wave

DA / sa pâte artistique :

- Univers très hybride : elle mélange les codes
- Esthétique sensuelle, libre, affirmée, souvent avec une vibe “night / club”
- Son = énergie caribéenne + modernité (new wave, RnB actuel)
- Une signature : rythmes dansants, voix suave, attitude très “girl power”

Influence & impact :

- Elle inspire une nouvelle génération d'artistes qui osent le mélange
- Elle contribue à rendre ces styles plus visibles auprès du public francophone

Valeurs :

Authenticité ; Créativité sans frontières ; Liberté ; Fierté culturelle

Cham
Ebony

Age

21 ans

Métier

Chanteuse

Label

Epic Records
(Sony Music)

Période d'activité

Depuis 2024

Genres artistiques

- Pop — tonalité principale dans sa musique.
- RnB contemporain — nuances soul et mélodiques.

DA / sa pâte artistique :

- Univers pop moderne / RnB contemporain avec influence vocale forte et expressive.
- Mélange de émotion, puissance vocale et sensibilité.
- Influence héritée de ses racines caribéennes (Guadeloupe/Martinique) et de son vécu.

Influence & impact :

- Ebony développe une image très visuelle : coiffures, tenues, attitude
- Son esthétique participe à sa notoriété : elle incarne une artiste où l'identité passe autant par le look que par la musique

Valeurs :

Identité culturelle assumée ; Force et résilience ; Style vestimentaire

JYEUHAIR



Age

Vingtaine

Métier

Chanteur

Label

**Artiste
indépendant**

Période d'activité

2022–2023

Genres artistiques

- Trap / New wave
- Influences RnB moderne
- Sonorités urbaines actuelles

DA / sa pâte artistique :

- JYEUHAIR développe une direction artistique urbaine, moderne et épurée.
- Sa présence repose sur l'énergie, le charisme et une signature visuelle marquée.

Influence & impact :

- Influencé par la nouvelle scène rap et RnB francophone, il incarne la génération actuelle mêlant musique, mode et lifestyle.
- Son image et son style participent fortement à son impact sur les réseaux sociaux et auprès d'un public jeune.

Valeurs :

Expression personnelle ; Créativité ; Ambition ; Énergie collective

ZUKA-
EBONY
DJ

Age
25 ans

Métier
DJ

Label
Indépendant

Période d'activité

Depuis 2024

Genres artistiques

- Pop — tonalité principale dans sa musique.
- RnB contemporain — nuances soul et mélodiques.

DA / sa pâte artistique :

- Univers pop moderne / RnB contemporain avec influence vocale forte et expressive.
- Mélange de émotion, puissance vocale et sensibilité.
- Influence héritée de ses racines caribéennes (Guadeloupe/Martinique) et de son vécu.

Influence & impact :

- Ebony développe une image très visuelle : coiffures, tenues, attitude
- Son esthétique participe à sa notoriété : elle incarne une artiste où l'identité passe autant par le look que par la musique

Valeurs :

Identité culturelle assumée ; Force et résilience ; Style vestimentaire

LIVE * INDÉ

CUSTOM AU SON DE LA MUSIQUE



PASS S1 - General Access

Wave 1 - Early Bird: 25 (600 tickets)



Wave 2 - Regular: 800 tickets)



Wave 3 - Last Release (1000 tickets)



PASS S2 - Concert Access

Wave 1 - Early (500 50)



50 Regular: 70 (800 tickets)



PASS S3 - VIP Access

Wave 1 - Earlar (300 tickets)



65 Regular: 40 (400 tickets)

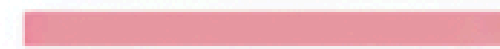


PASS S4 - All Access

Wave 1 - Early Bird: z (150 tickets)



Wave 3 - Last Release: 400 tickets)



FINANCIAL SUMMARY:

PASS S1: $25 \cdot 600 + 30 \cdot 800 + 35 \cdot 1000 = 93,000 + 24,000 + 35,000 = 152,000 \text{€}$

PASS S2: $40 \cdot 500 + 65 \cdot 500 + 75 \cdot 400 + 85 \cdot 10 \cdot 200 = 20,000 + 32,500 + 30,000 + 17,500 = 80,000 \text{€}$

GRAND TOTAL REVENUE : 318,000€



Déploiement digital : Application & Site web



2026

Une **application** et un **site web** pour découvrir le **line-up**, **réserver sa place** et explorer le **Labo Indé**.
Une **expérience immersive**, du **digital au réel**.





Réseaux sociaux :



Influenceurs :

Lena Situation, Just Riadh, Johan Papz...

Partenaires :



Brut.

LIVE * INDÉ



@JYEUAIR

12 JUIN 2027



LIVE * INDÉ



@THEODORA

21 JUIN 2027



LIVE * INDÉ



@ERONY

9 JUIN 2027



LIVE * INDÉ



@HONY ZUKA

5 JUIN 2027



MAQUETTE



MAQUETTE



● QUELS PAYS ?

VOTEZ

● QUELS MARQUES ???

LIVE INDÉ

● QUELS ARTISTES ??????????

● OÙ ÇA , QUAND ÇA ?????

